

## FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei MANAGEMENTUL AFACERILOR		
Anul de studiu III	Semestrul* 4	Tipul de evaluare finală (E / V / C) V
Regimul disciplinei {Ob-obligatorie, Op-opțională, F- facultativă} OP		Numărul de credite -2
Total ore din planul de învățământ -28	Total ore studiu individual -10	Total ore pe semestru -38
Titularul disciplinei RADULESCU CORINA		

\* Dacă disciplina are mai multe semestre de studiu, se completează câte o fișă pentru fiecare semestru

Facultatea RESURSE MINERALE SI MEDIU	<b>Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ</b> (Ex: 28 la C dacă disciplina are curs de 14_saptămâni x 2_h_curs pe săptămână)				
Catedra MINE					
Profilul INGIN CIVILA	<b>Total</b> <b>28</b>	<b>C**</b> <b>14</b>	<b>S</b>	<b>L</b> <b>14</b>	<b>P</b>
Specializarea CCIA					

\*\* C-curs, S-seminar, L-activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice

<b>Competențe generale</b> (competențele generale sunt menționate în fișa specializării)	
<b>Competențe specifice</b> disciplinei	<p><b>1.Cunoaștere și înțelegere</b> (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei) Cunoaștere și înțelegere caracteristici distinctive ale afacerilor particularitati manageriale ale Imm-urilor tipologia intreprinzatorului modalitati de intrare intr-o afacere decizii majore ale intreprinzatorului strategia afacerilor mici si mijlocii</p> <p><b>2.Explicare și interpretare</b> (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei) Explicare și interpretare legatura dintre stakeholderi si networking-ul inrepreneurial analiza mediului concurential rolul si importanta analizei SWOT</p>

	<p><b>3.Instrumental – aplicative</b> (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare) intocmirea planului de afaceri a unei firme de constructii</p>
	<p><b>4.Atitudinale</b> (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională) formarea spiritului de echipa facilitarea lucrului in echipa cunoasterea tipologiei intreprenoriale dezvoltarea networking-ului motivational</p>

PROGRAMA ANALITICA		
Tipul activitatii	Continutul	Ore alocate
CURS	<b>TOTAL CURS</b>	14
	<b>CAPITOLUL1 Aspecte privind sectorul afacerilor mici și mijlocii</b>	2
	<b>CAPITOLUL 2 Caracteristici distinctive și particularități manageriale ale afacerilor</b>	2
	<b>CAPITOLUL 3 Întreprinzătorul și intreprenoriatul</b>	2
	<b>CAPITOLUL 4 Dinamica pieței și acțiunea acesteia asupra dezvoltării afacerilor</b>	2
	<b>CAPITOLUL 5 Mediul concurențial și influența acestuia asupra afacerilor</b>	4
	<b>CAPITOLUL 6 Particularități strategice ale afacerilor</b>	2
LUCRARI	<b>Planul de afaceri-instrument managerial de baza.Studii de caz</b>	14

	<b>BIBLIOGRAFIE</b>	
	<p>Cândea, R. ,Cândea, D.- <i>Comunicarea managerială – concepte, deprinderi, strategie</i>, Editura Expert, 1996</p> <p>Drăgușin M.- <i>Managementul întreprinderilor comerciale mici și mijlocii</i>, Editura ASE, București, 1999</p> <p>Nicolescu, O. și alții- <i>Ghidul managerului eficient</i>, vol. I, Editura Tehnică, București, 1993</p> <p>Nicolescu O.,(coordonator)- <i>Strategii manageriale de firmă</i>, Editura Economică, București, 1998</p> <p>Porter, M.E.- <i>Strategie Concurențială. Manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață</i>, Ed. Teora, București, 2001</p> <p>Rădulescu, D.- <i>De ce plan de afaceri?</i> Revista “Idei de afaceri” nr. 11, 1996</p> <p>Rădulescu,C-<i>Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii</i>,Ed. Risoprint,Cluj-Napoca,2004,ISBN 976-656-645-5</p>	

La stabilirea notei finale se iau în considerare	Ponderea in notare, exprimată în % {Total=100%}
- răspunsurile la examen / colocviu (evaluarea finală) 50	
- răspunsurile finale la lucrările practice de laborator 20	
- testarea periodică prin lucrări de control 10	
- testarea continuă pe parcursul semestrului 10	
- activitățile gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte etc	
- alte activități (precizați) . . . . .	
<p>Descrieți modalitatea practică de evaluare finală, E/V. {de exemplu: lucrare scrisă (descriptivă și/sau test grilă și/sau probleme etc.), examinare orală cu bilete, colocviu individual ori în grup, proiect etc.}.</p>	
<p>Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5)</p> <p>Intocmirea planului de afaceri</p> <p>Raspunsuri partiale la examen</p>	<p>Cerințe pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10)</p> <p>Cunostinte solide asimilate pe parcursul semestrului atestate de</p> <p>Intocmirea corecta si calitativa a planului de afaceri,raspunsuri corecte la examen si testarile din cursul semestrului</p>

<b>Estimați timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual</b> pretinse studentului (completați cu zero activitățile care nu sunt cerute)	
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs 2	8. Pregătire prezentări orale
2. Studiu după manual, suport de curs 2	9. Pregătire examinare finală 3
3. Studiul bibliografiei minimale indicate 2	10. Consultații
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	11. Documentare pe teren
5. Activitate specifică de pregătire SEMINAR și/sau LABORATOR	12. Documentare pe INTERNET
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	13. Alte activități ...
7. Pregătire lucrări de control 1	14. Alte activități ...
<b>TOTAL ore studiu individual (pe semestru) =10</b>	

Data completării: \_\_\_\_\_ Semnătura titularului:

\_\_\_\_\_